



Lengua y medios de comunicación



- Usos de la lengua a los medios de comunicación.
- Análisis de los usos lingüísticos y de las variedades lingüísticas (diafásiques, diastràtiques y diatòpiques) empleadas a los medios audiovisuales.
- Análisis de la representación de lenguas y hablantes a los medios.
- Las ideologías lingüísticas a los medios de comunicación. Identidades y lengua a los medios.
- Estudios de asesoramiento y de los modelos de lengua estándar a la ficción audiovisual.
- Construcción de significado, semiótica y multimodalidad a los medios.
- Usos de medios por la promoción de las lenguas minorizadas.