



Comunicació política, institucional i d'emergències a les xarxes socials

Anàlisi de l'ús de les xarxes socials per part dels actors polítics i de les institucions públiques, així com de l'adaptació de la comunicació política i institucional a les noves dinàmiques de producció i consum d'informació en l'entorn digital actual. La recerca parteix de la necessitat d'entendre com han evolucionat les formes de comunicar, les narratives i les estratègies digitals emprades per arribar a la ciutadania, així com l'impacte que els missatges institucionals difosos a les xarxes socials tenen sobre l'opinió pública i en el debat polític.

L'objectiu és contribuir a una comprensió més profunda dels nous escenaris de la comunicació política i institucional digital, alhora que generar coneixement aplicable a la millora de les polítiques i pràctiques de comunicació pública. Així mateix, es pretén donar suport a associacions, agrupacions i institucions públiques i institucionals en el desenvolupament d'eines digitals que serveixin per gestionar de manera més eficaç la resposta davant de situacions de crisi i emergències.

- Anàlisi de les estratègies de comunicació digital de governs, partits polítics, líders i representants institucionals i governamentals a plataformes com X (Twitter), Instagram, Facebook, TikTok o YouTube, amb especial atenció a la seva efectivitat comunicativa.